



Baromètre trimestriel de conjoncture

Focus Aude
2^{ème} trimestre 2018



Méthodologie

- Baromètre de conjoncture réalisé par le réseau des CCI d'Occitanie auprès de ses ressortissants **en juillet 2018,**
- Objectif de l'enquête : **recueillir l'opinion des entreprises sur leur activité au 2^{ème} trimestre 2018 et identifier les perspectives pour le trimestre à venir,**
- 3 667 chefs d'entreprises ont répondu à cette enquête, dont 264 dans l'Aude,
- Les résultats sont analysés en solde d'opinion : différence entre la proportion de répondants ayant exprimé une opinion positive et celle ayant exprimé une opinion négative.
- Les professionnels interrogés sont répartis selon cinq grands secteurs : industrie, construction, commerce, cafés hôtels restaurants (CHR) et services.



Tendances départementales

Au niveau des facturations, la tendance du 2^{ème} trimestre 2018 est dans l'ensemble au recul. Les industriels, commerçants et CHR s'inscrivent particulièrement dans cette tendance, alors que la construction stagne et que les professionnels des services font état d'une légère amélioration du chiffre d'affaires. Les mouvements sociaux et grèves du printemps ont joué un rôle dans la contraction de l'activité ressentie par les commerçants, les hôteliers et les restaurateurs.

Les marges sont assez attaquées dans l'ensemble. Cela se ressent à différents degrés dans tous les secteurs, sauf l'industrie.

Concernant les effectifs, la situation d'ensemble, qui est assez stable, cache en réalité d'importantes disparités sectorielles. La situation est plutôt dégradée chez les commerçants et les industriels alors que le secteur des services et les professionnels de la construction tirent le niveau d'emploi vers le haut, pour accompagner une tendance d'activité qui stagne ou s'améliore légèrement.

Globalement, le niveau de trésorerie apparaît en retrait. Les industriels, aidés par la bonne tendance des marges, et professionnels de la construction tirent la tendance vers le haut. Ils ressentent une amélioration sur ce point, alors que les commerçants, les hôteliers et les restaurateurs font état d'une contraction de leur niveau de trésorerie.



Tendances départementales

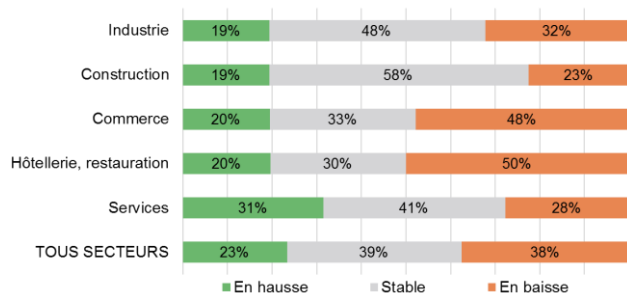
En ce qui concerne la demande à venir, les carnets de commandes des industriels et des professionnels de la construction sont fournis et permettent une anticipation de la production. Les professionnels des services ont également de la visibilité.

Les anticipations de chiffre d'affaires suivent logiquement une tendance comparable : les industriels, les professionnels de la construction et des services sont plutôt optimistes et envisagent une hausse du chiffre d'affaires à venir, contrairement aux restaurateurs, hôteliers et commerçants. Les effectifs ne devraient pas suivre cette tendance, et légèrement se contracter dans l'ensemble.

Alors que la banque centrale européenne devrait mettre un terme à son programme de rachat d'actifs en fin d'année et envisager une remontée progressive de ses taux directeurs à partir de l'été suivant, les chefs d'entreprise se montrent confiants dans l'avenir de la structure qu'ils dirigent. Attention toutefois, cet optimisme se retrouve dans tous les secteurs à différents degrés, sauf chez les commerçants, hôteliers et restaurateurs.

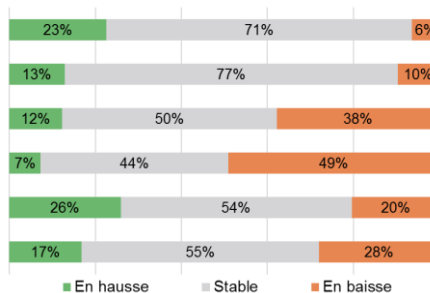
Tendances départementales par secteur

Observations 2^{ème} trimestre 2018

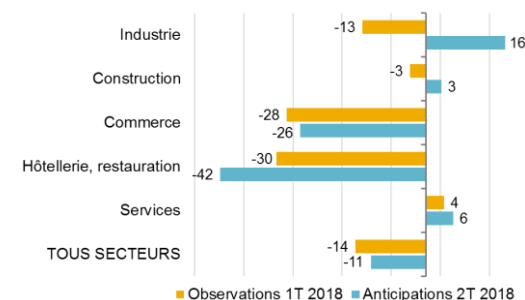


Anticipations 3^{ème} trimestre 2018

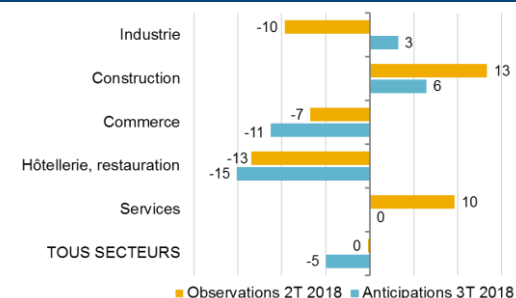
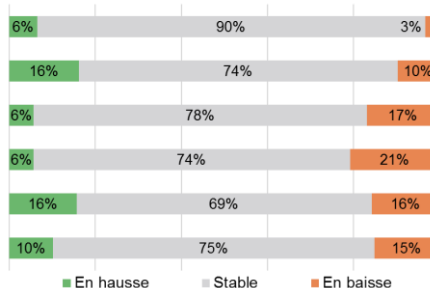
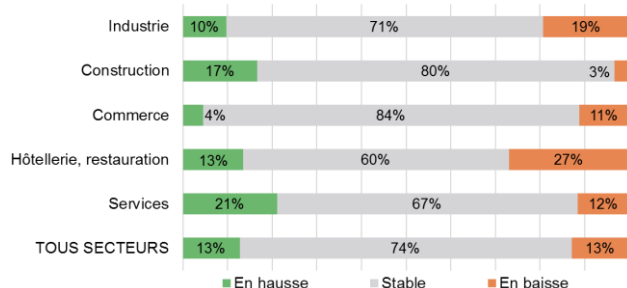
CHIFFRE D'AFFAIRES



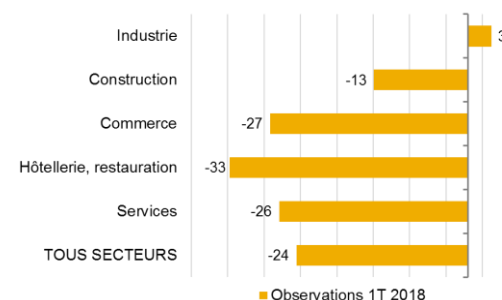
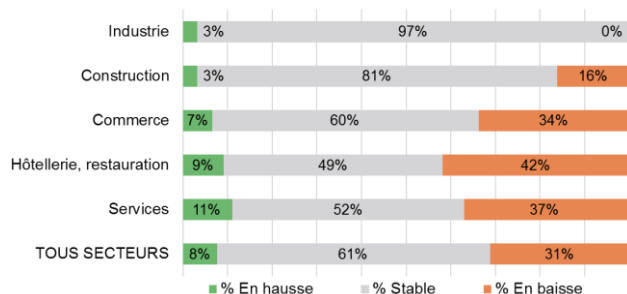
Soldes d'opinion = différence entre avis positifs et négatifs (en points)



EFFECTIFS SALARIES

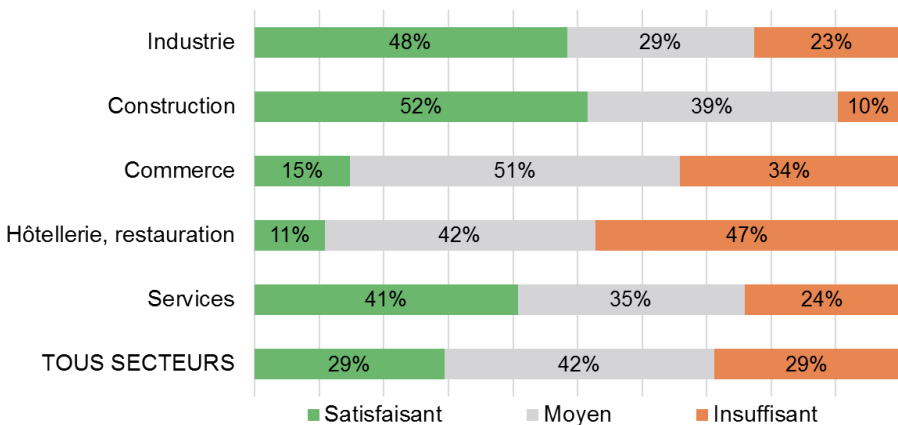


MARGE

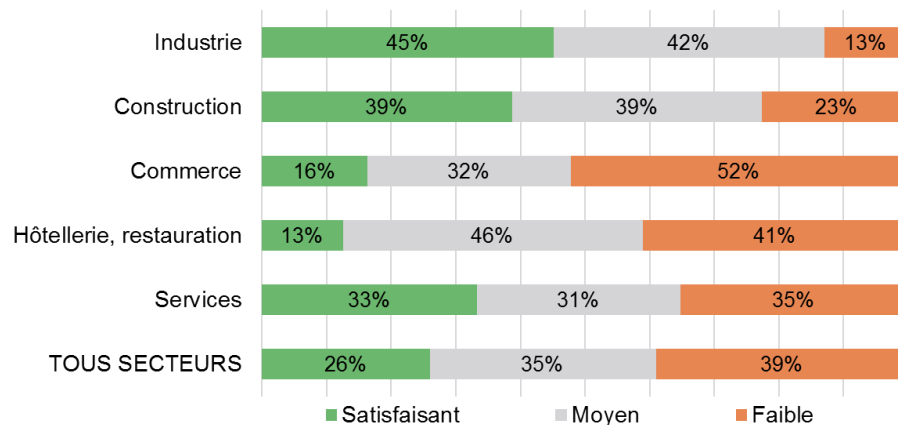


Tendances départementales par secteur

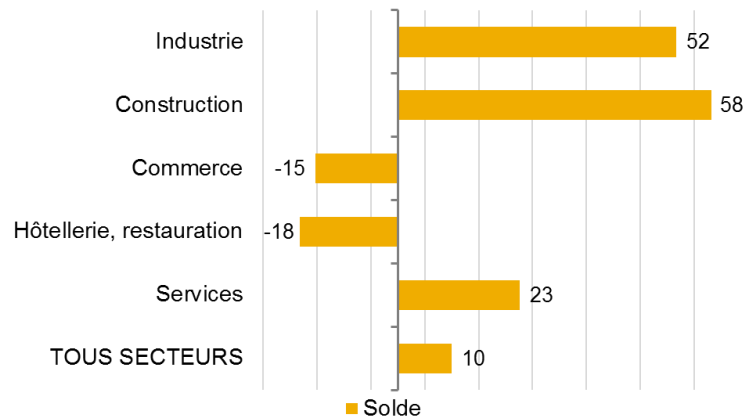
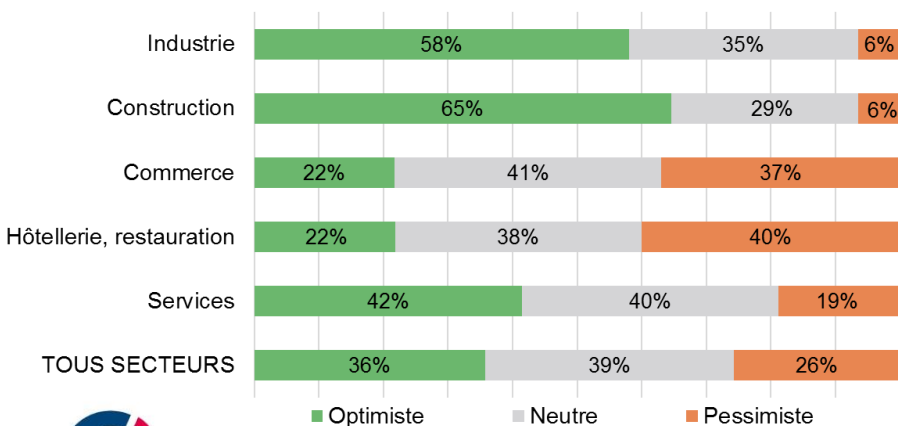
PERSPECTIVES CARNET DE COMMANDE (DEMANDE)



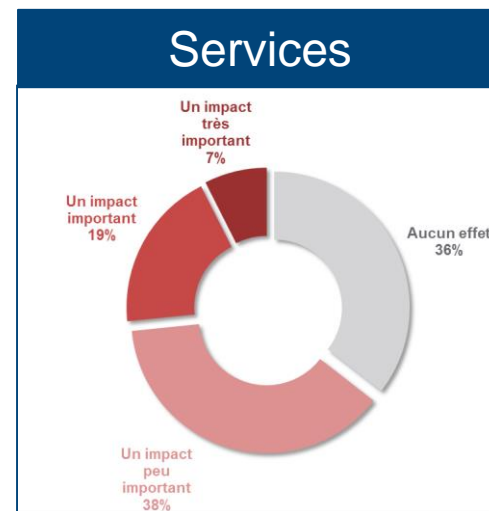
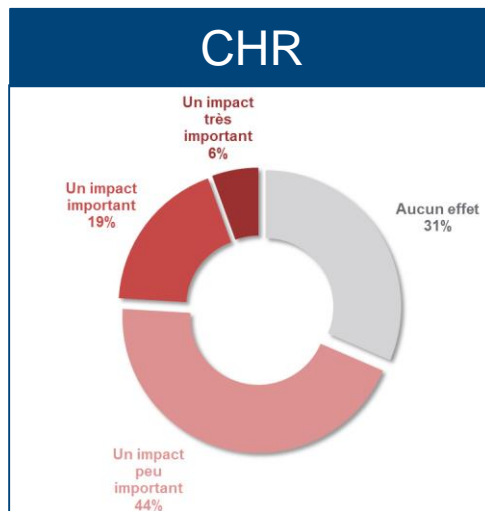
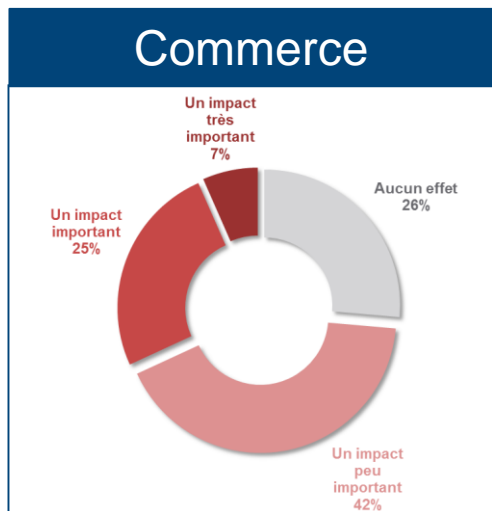
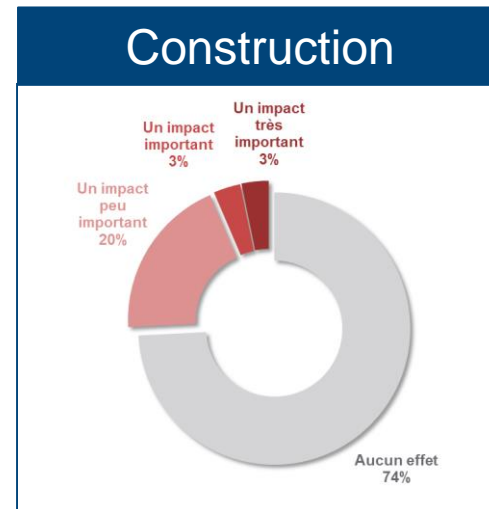
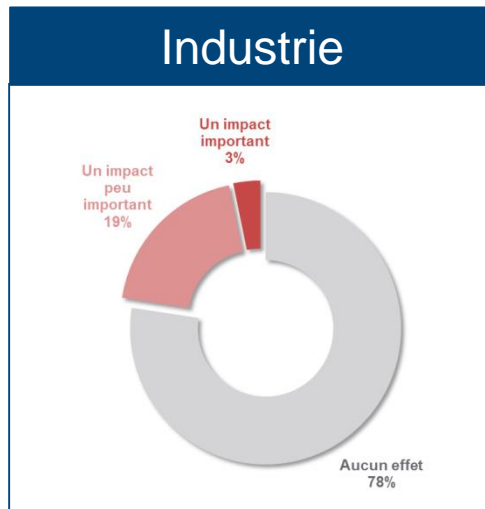
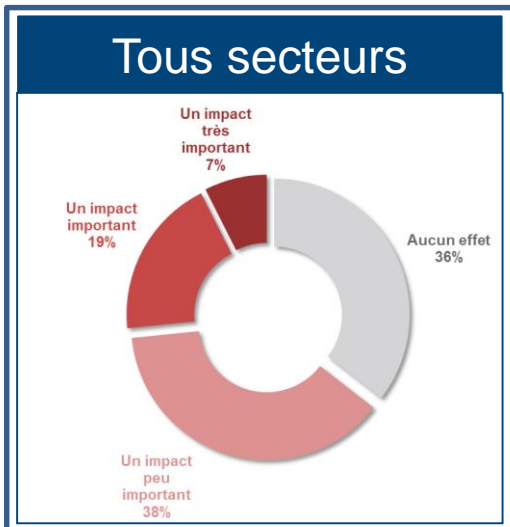
NIVEAU DE TRESORERIE



CONFIANCE EN L'AVENIR DE LEUR ENTREPRISE



Considérez-vous que les mouvements sociaux et grèves du printemps ont eu, sur votre niveau d'activité du 2^{ème} trimestre de l'année :





Contact

Contact études économiques CCI Aude :

Rémi Bernard

04 68 10 36 12

observatoire@aude.cci.fr